



汽车后市场系统解决方案

满货达网络科技有限公司

☎：400-636-9156



企业介绍



满货达，专注于提供网络货运、快递/三方、智能仓配、物流园区、国际货代、无船承运、供应链金融、数字地磅等解决方案，致力于打通物流供应链，立志做领先的数字供应链服务商。

满货达，作为政企单位“推荐定点采购优秀供应商”，先后通过中国企业信用联合评价中心授权、国家市场监督管理总局认可的全国AAA级诚信企业认证、全国守合同·重信用企业认证，先后获得“全国数字供应链行业重点推荐企业”、“数字供应链技术领域杰出贡献企业”等多项国家荣誉奖项。



新一代数字供应链服务商
为您提供专业、领先、稳定的解决方案！



汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称-车后市场。汽车后市场大体上可分为七大行业：汽保行业；汽车金融行业；汽车IT行业；汽车养护行业(汽车精品、用品、美容、快修及改装行)；汽车维修及配件行业；汽车文化及汽车运动行业；二手车及汽车租赁行业。



车辆后市场发展历程



汽车后市场开始阶段，又称萌芽阶段。这时的服务对象主要是公务车。

汽车后市场已经高速发展，服务对象以公务车和私家车为主。

汽车后市场的洗牌阶段，服务对象依然是公务车和私家车，只不过两者的占比已经持平。

汽车后市场发展趋于平缓，私家车服务占据了主导。

互联网+阶段，结合电商平台，客户渠道多特点，汽车后市场互联网+平台逐渐涌出，正式进入激烈竞争时期。

第一阶段

1990-1996年

第二阶段

1997-2006年

第三阶段

2007-2010年

第四阶段

2011-2015年

第五阶段

2016-至今

1

物流业务快速发展，但在物流管理方面，尚无统一的信息化建设，在运输、订单监管、汽车后市场等环节有较大的提升空间。

2

目前物流业务流程手工开单来进行，运力的调度管理相对传统，网络货运、多式联运等物流服务，急需信息化支持。

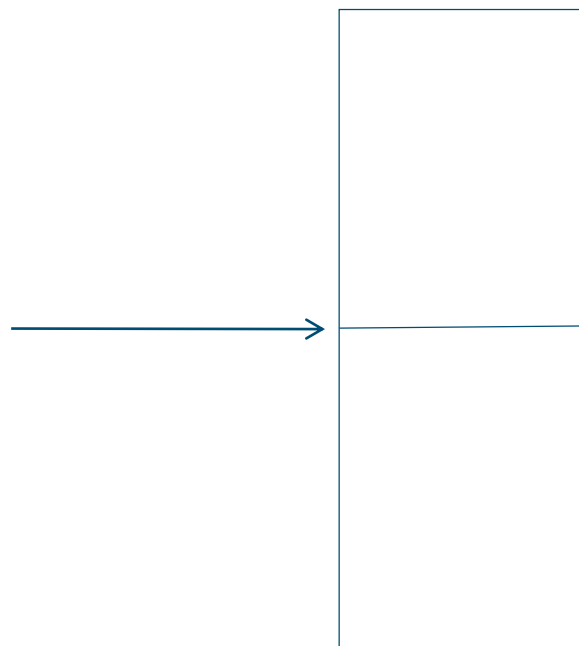
3

货物运输无法进行实时跟踪，部门间不能有效协同、订单运输时效慢等问题。

4

物流运输招标比较传统，以QQ群和邮件方式进行，价格不透明，运价普遍偏高。

基于B/S的三层体系结构



Model

数据层来实现数据的存储

Controller

业务层来实现业务逻辑和业务流程

View

应用层来实现对数据的展示功能

这三层结构在物理上可以是隔绝的，分别运行在不同的电脑上。同时在服务器端采用国际流行的MySQL关系数据库来存储和管理任务、数据和模板。



应用层

使用客户端（PC、APP）可以方便快捷地访问我们的系统，提供各个功能的入口。

业务层

采用J2EE构建服务器端，提供运单管理、模型管理、系统管理三大功能。与总线和计算节点都有接口。

数据层

基于MySQL建立模型数据库和项目管理数据库。MySQL数据库具有强大的数据存储和查询能力，适用于结构化数据管理，并具有良好的稳定性和扩充性。

汽车后市场系统功能模块



完整版车后市场解决方案

请扫码添加业务顾问获取

联系我们

服务热线: 400-636-9156

公司邮箱: manhuoda@163.com



满货达公众号



满货达在线顾问